

Deloitte.

L'intrapreneuriat

Effet de mode ou vague de fond ?



Petit-déjeuner Presse – Mardi 13 Juin 2017
Greenhouse de Deloitte



L'intrapreneuriat

Etude Deloitte menée auprès de 3961 salariés français



L'intrapreneuriat

Accélérateur d'innovation et de transformation

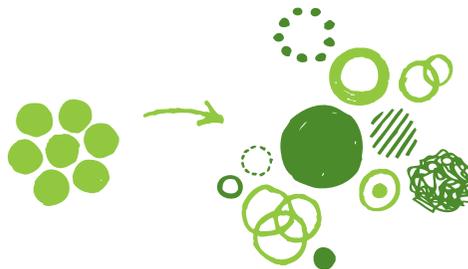
La démarche d'intrapreneuriat est une **démarche entrepreneuriale qui se crée et se développe au sein d'une organisation.**

Il peut s'agir d'une **innovation** ayant trait à un service ou à un produit proposé par l'entreprise ou ayant trait au **développement** de nouvelles technologies, procédures, stratégie, utilisées par celle-ci.

L'intrapreneur voit donc ses avoirs financiers et biens personnels protégés puisqu'il n'engage que son savoir-faire.

Des bénéfices pour l'entreprise

- ✓ Source d'opportunités, d'innovation,
- ✓ Opportunité de transformation,
- ✓ Développement d'une nouvelle mentalité, de l'agilité
- ✓ Attraction et rétention des talents
- ✓ Image de marque



Et pour le collaborateur

- ✓ Source de travail et de motivation
- ✓ Développement personnel et professionnel
- ✓ Autonomie et indépendance
- ✓ Challenge
- ✓ Intérêt financier, sécurité

L'intrapreneuriat

Une expérience qui motive



63%

des entreprises françaises n'ont
aucun programme d'intrapreneuriat



12%

des salariés ont déjà eu une
expérience en tant
qu'intrapreneur

9 intrapreneurs sur 10

sont prêts à **recommencer l'aventure**
de l'intrapreneuriat



72%

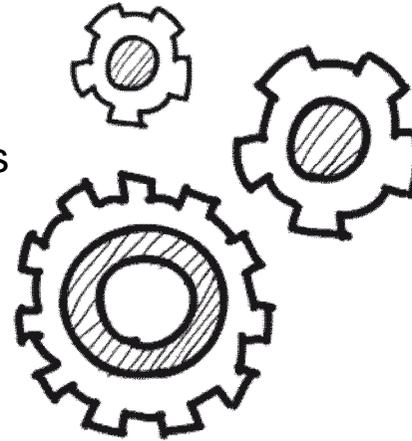
des répondants se disent
intéressés par la démarche
d'intrapreneuriat

L'intrapreneuriat

Une expérience qui attire et fidélise

2/3

des répondants sont **attirés** par des entreprises proposant un **programme d'intrapreneuriat**



1/2

des jeunes diplômés ont comme projet de créer leur entreprise

*Etude Deloitte sur L'opinion des jeunes diplômés

Les raisons de se lancer :

5

1. Développement professionnel (26%)
2. Volonté d'autonomie et d'indépendance (24%)
3. Challenge (20%)
4. Intérêt financier (11%)
5. Gage de reconnaissance et accès immédiat aux ressources nécessaires pour développer ses idées (11%)
6. Recherche de responsabilités (8%)

74%

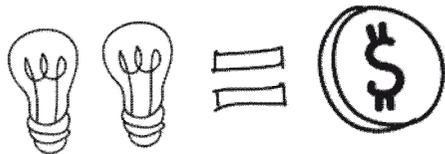
des répondants souhaitent se lancer dans l'intrapreneuriat d'ici 3 ans

L'intrapreneuriat

Nouveau relais de croissance

66%

des répondants affirment que les résultats de leurs projets développés dans le cadre d'un programme d'intrapreneuriat ont été adoptés par leur entreprise



Les apports d'une démarche intrapreneuriale :

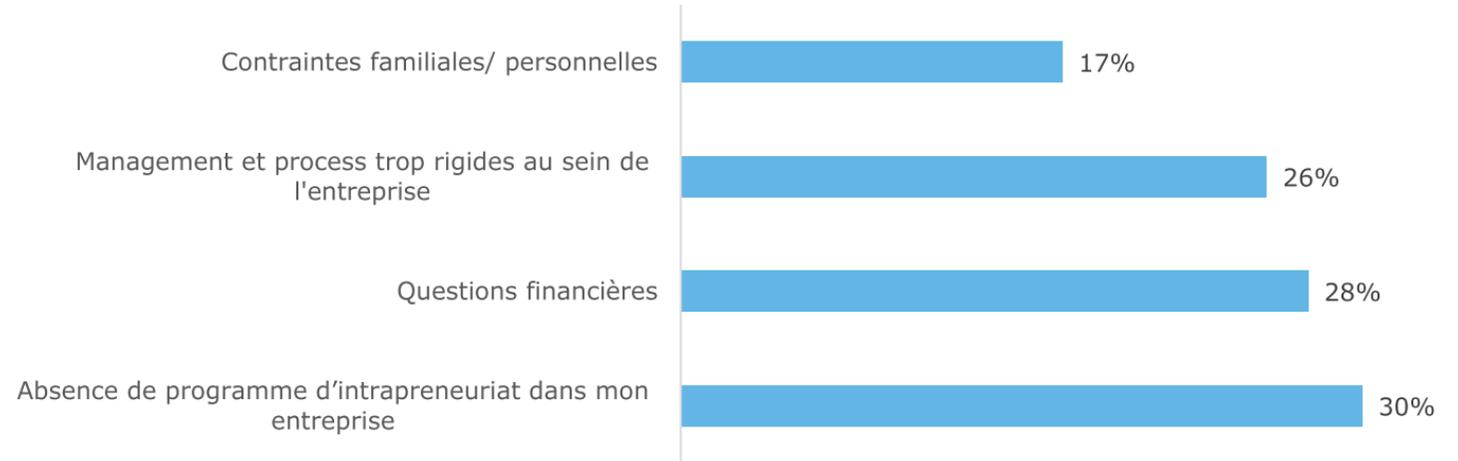


L'intrapreneuriat

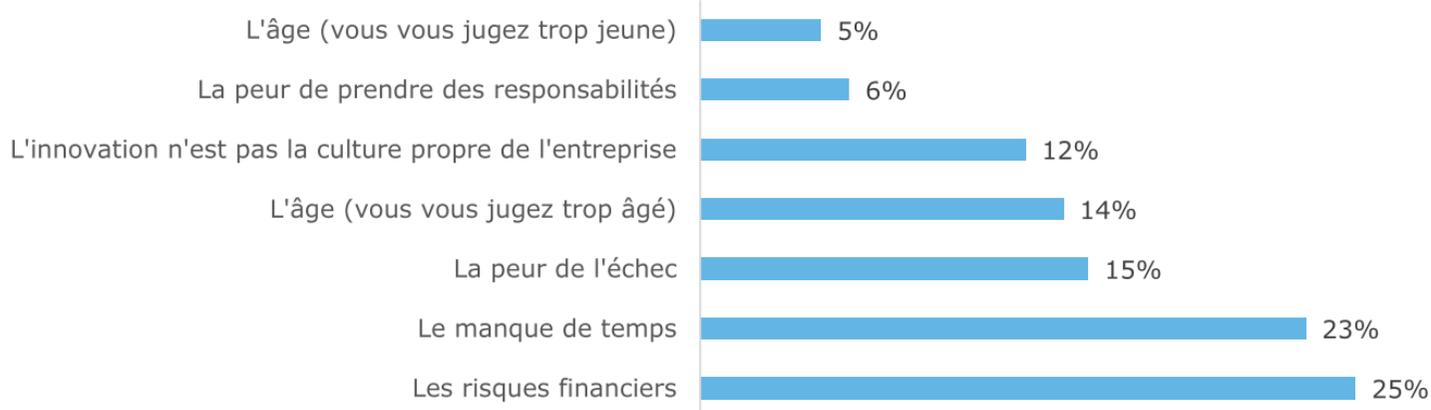
Les obstacles et freins



Les obstacles



Les freins



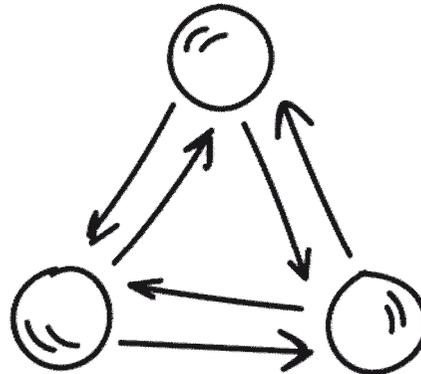


L'intrapreneuriat

Un tremplin vers l'entrepreneuriat !

38%

des répondants ont déjà eu une expérience en tant qu'entrepreneur, et parmi eux un tiers (13% du total) le sont toujours



65%

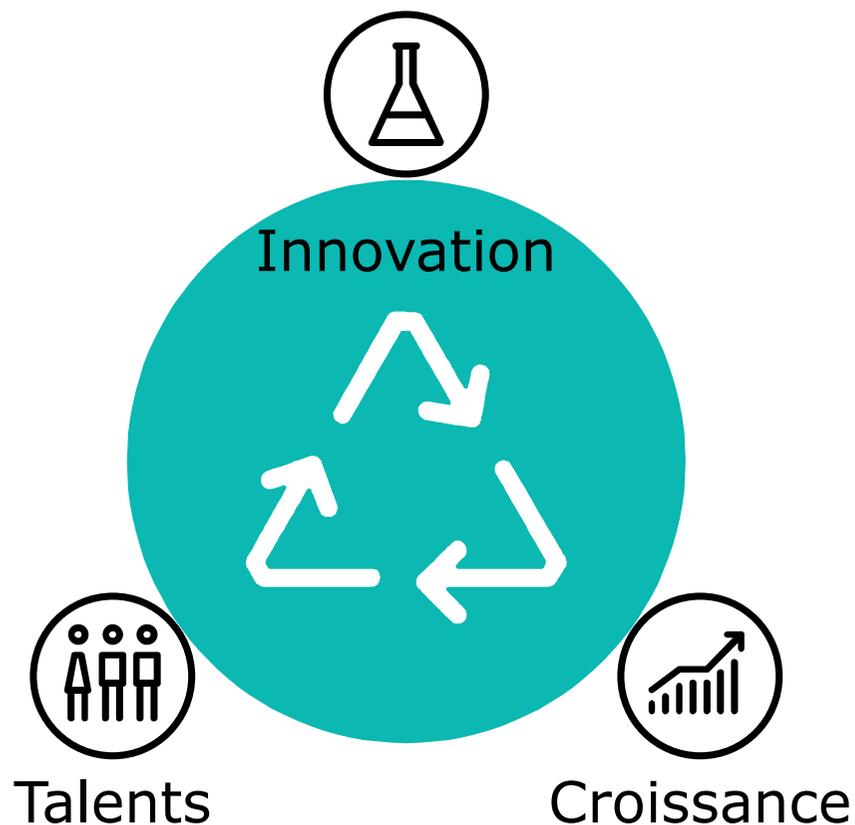
disent que leur **expérience** en tant qu'intrapreneur les a incités à **devenir entrepreneur**



L'intrapreneuriat @Deloitte

Intrapreneuriat @Deloitte

Accélérateur d'innovation et de transformation



**Une belle dynamique
engagée en 3 saisons**

200+ intrapreneurs coachés

30+ offres incubées

Intrapreneuriat @Deloitte

Quelques facteurs clés de succès



Un cadre, des moyens



Un Lab: la Deloitte Greenhouse



Ecosystème au service de la créativité

Lieu pour **concrétiser**

Démarches **participatives** et **itératives**

Intrapreneuriat @Deloitte

3 axes d'innovation



Be concrete

**Apporter des solutions
opérantes**

Be collaborative

**Co-construire via des
approches participatives**

Be(yond) digital

**Créer de la valeur
par le digital**



Intrapreneuriat @Deloitte



Processus d'incubation

Idéation



Idées

Séances d'idéation avec les différents métiers et CR, animés par l'équipe Innovation, pour faire émerger des pistes de nouvelles offres / produits.



Opportunités

Analyse d'opportunité par l'équipe Innovation pour sélectionner les idées à fort potentiel.

Équipe Innovation

Revue d'opportunité



Value Prop.

Rédaction de la proposition de valeur avec le porteur du projet et son équipe, et le soutien de l'équipe Innovation.



Bus. Model

Rédaction d'un business model complet avec un test auprès d'un prospect.

Comité Innovation

Développement



Prototype

Prototypage du nouveau produit avec l'équipe projet et partenaires externes.

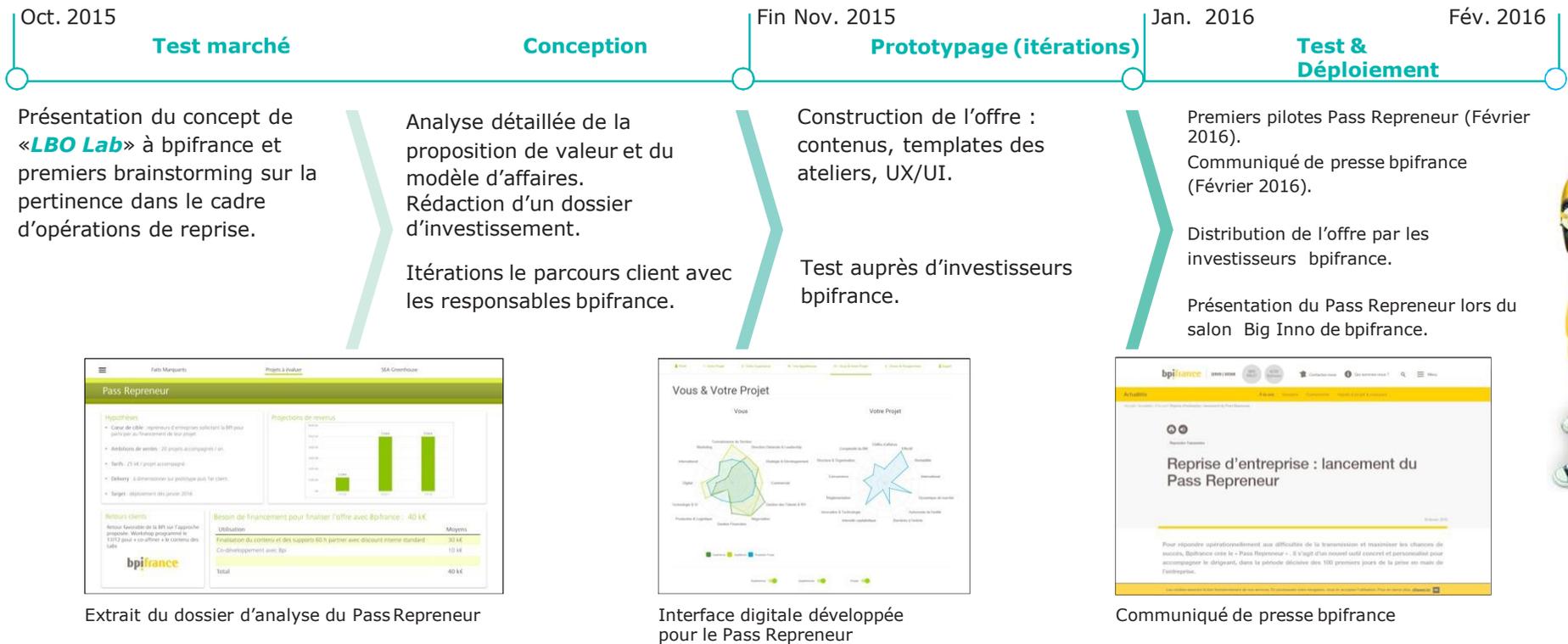


Offre

Industrialisation et mise sur le marché avec actions et supports marketing ad hoc.

Exemple #1

Co-développement du Pass Repreneur avec bpifrance



L'approche participative et itérative adoptée par Deloitte a permis de développer en moins de 6 mois un programme digitalisé, innovant et différencié aujourd'hui déployé avec succès auprès des PME et des ETI .

Exemple #2 : Easy Risk

Digitaliser la cartographie des risques



The screenshot shows the EasyRisk application interface for 'The Demo Company' on 'Risk Mapping July 2016 Palo Alto'. The interface is organized into four main columns, each with a header and a list of tasks:

- Interviews (1):** Contains three tasks: 'Risk Categories' (30 items, +Add a risk category), 'Conducting Interviews' (3 items, +Add an interview), and 'Minutes of Interviews' (3 items).
- Interviews Consolidation (2):** Contains two tasks: 'Interviews Consolidation' and 'Risks List' (6 items, +Synthesize Risks List).
- Risks Evaluation (3):** Contains four tasks: 'Workshop attendees' (3 items, +Add an attendee), 'Risk assessment scales' (5 items), 'Matrix parameters' (2 items), and 'Workshop Results' (6 items). A green checkmark and 'Matrices Result' are displayed below the tasks.
- Risks Mitigation (4):** Contains one task: 'Actions List' (3 items, +Synthesize the actions plan).

A vertical navigation bar on the left side includes icons for home, grid, and settings. A 'Back' button is located at the bottom left of the interface.

Easy Risk a été développé dans le cadre du programme d'intrapreneuriat de Deloitte et est utilisé par de nombreuses entreprises en France comme à l'étranger grâce à son approche totalement inédite.

Merci



Nos experts



Philippe Burger, Associé responsable Capital humain chez Deloitte

Philippe Burger a près de 20 ans d'expérience dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Philippe est associé responsable des activités Capital humain et intervient sur les différents domaines RH du cabinet (Organisation & Change, Rétribution globale, Transformation RH).

Actuaire qualifié, il conçoit et met en œuvre des programmes de rémunération (variables, fixes, LTI) et d'avantages sociaux (retraite, prévoyance), y compris dans leurs composantes financières (coût du financement/enjeux comptables) et réglementaires (sociaux/fiscaux, informations).



Vincent Guesdon, Directeur Innovation chez Deloitte

Vincent Guesdon dispose de plus de 15 ans d'expérience dans le design et le développement de services innovants avec à son actif des produits aujourd'hui déployés auprès de centaines de milliers d'utilisateurs.

En tant que Directeur Innovation de Deloitte, il développe de nouvelles offres au sein du cabinet et accompagne des clients en matière d'innovation (stratégie, culture, méthodes).

Contacts Presse



Relations presse Deloitte

Priscille Holler

+ 33 (0)1 58 37 93

pholler@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard

+ 33 (0)1 55 74 52 33

marie@rumeurpublique.fr



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 244 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs : des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 10 300 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

© 2017 Deloitte Conseil. Une entité du réseau Deloitte

